



SYSTÈME AGROFORESTIER : SYLVOPASTORAL



Année d'installation	1998
Filières	Oliveraie biologique
Surface	50 ha de terres agricoles et 60 ha de forêts
Nombre d'employés	4
Année de mise en place des pratiques agroforestières	1996
Localisation	Camino del Puerto s/n. CP 23110 Pegalajar - Jaén (SPAIN)
Site internet	www.aceiteecologicolacasona.com

Il s'agit d'un domaine où les oliviers étaient cultivés en utilisant une grande quantité de pesticides, et en labourant la terre. Cette ferme est **passée à l'agriculture biologique, et a mis un place un pâturage par des moutons**, dont la viande est également biologique. De plus, l'oléotourisme (tourisme autour de la découverte de la production d'huile) a été développé sur le domaine, et constitue une source de revenus supplémentaire.



Auparavant, l'exploitation était une oliveraie traditionnelle, sur des terres complètement arides. Il n'y avait pas de couverture végétale des sols, la terre était labourée et les "mauvaises herbes" étaient éliminées avec des pesticides. **L'absence de couverture végétale entraînait le ruissèlement des eaux de pluie, aggravant ainsi l'érosion**, en plus de la perte de cette ressource déjà rare dans une région où les pluies sont peu abondantes. L'utilisation systématique de pesticides a eu pour conséquences une perte de biodiversité, ainsi qu'un risque de toxicité pour les cultures.



➤ Avec la mise en place de ce système sylvopastoral, un équilibre a été atteint.



L'activité a démarré en tirant profit de **subventions de l'Administration pour la conversion à l'agriculture biologique, ainsi que d'aides à l'élevage biologique**. Cependant ces subventions n'ont pas été les principales raisons de la mise en place de ce système sylvopastoral, puisque la transition engagée a permis d'améliorer les performances de l'exploitation et d'atteindre un équilibre naturel. Bien que la culture des olives constitue la principale source de revenus, l'élevage y contribue également. **La viande d'agneau** et l'huile produite étant biologiques, elles sont vendues à un prix plus élevé et sont perçues par la société comme des produits plus sains et de meilleure qualité. En outre, **l'oléotourisme a également été mis en place**, afin de développer un autre secteur d'activité qui permette de consolider l'exploitation et les emplois.

4 personnes travaillent sur la ferme : deux opérateurs techniques possédant des connaissances en agronomie mais sans diplôme supérieur (l'un est responsable de l'exploitation, et l'autre apporte son aide), et deux diplômés universitaires, un ingénieur forestier et un diplômé en tourisme.

DESCRIPTION DES TECHNIQUES UTILISÉES POUR METTRE EN PLACE LE SYSTÈME AGROFORESTIER

Sur ce domaine traditionnel, les oliviers sont espacés de 5x5m. La plupart des arbres sont de variété Pucial, et les jeunes oliviers récemment plantés sont de variété Arbequina. Le sol est toujours couvert, et n'est pas labouré. Le marc de l'huile d'olive, ainsi que des résidus de branches et de feuilles provenant de l'exploitation sont apportés au sol afin de le fertiliser.



DIFFICULTÉS/ENJEUX

- La commercialisation des produits constitue le principal enjeu. Si la ferme n'est pas rentable, elle ne peut pas continuer d'exister. Cela implique que l'huile d'olive et la viande biologiques soient vendues à des prix corrects.

Grâce à la mise en place de pratiques agroforestières, nous sommes passés d'un système qui n'était pas durable, utilisant des produits phytosanitaires de manière systématique, impliquant érosion du sol et perte de biodiversité, à un **système beaucoup plus durable**. Le soutien de l'Administration par le biais de subventions est essentiel à l'émergence de ces pratiques et à leur pérennisation.

La culture traditionnelle des olives, qui occupe des milliers d'hectares en Espagne, n'est pas durable dans beaucoup de cas. Les traitements phytosanitaires sont systématiques et les sols ne sont pas couverts, alors que beaucoup d'oiseaux viennent s'y reproduire. Il est essentiel que les subventions de l'Administration aient un rôle de catalyseur pour la conversion des oliveraies traditionnelles en systèmes beaucoup plus durables écologiquement, comme sur cette ferme sylvopastorale, qui a su développer une production biologique de qualité.



PERSPECTIVES

L'objectif principal est que l'équilibre soit trouvé, et que la ferme et les emplois puissent être pérennisés par l'obtention d'un meilleur rendement. De nouveaux produits sont en développement, et **un travail est mené afin d'augmenter les exportations à l'étranger et de consolider l'organisation des visites touristiques, ce qui permettra de faire connaître ces pratiques et ainsi d'ajouter de la valeur aux produits.**

LE MOT DE LA FIN

Les employés ont suivi des cours en marketing et commerce, en plus des compétences listées plus haut.

Conseil de l'agriculteur :

« Il est essentiel d'aller vers une spécialisation des employés, afin d'améliorer leurs connaissances en commercialisation et gestion des entreprises. Ainsi, l'exploitation est consolidée et peut augmenter sa rentabilité en proposant des produits de qualité reconnus et appréciés par le consommateur, puisque ce sont des produits bio. Le respect de l'environnement est un vrai plus pour la vente du produit. »

MOTS-CLEFS

Sylvopastoral, oliveraies, moutons, huile d'olive, agriculture biologique, tourisme



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

